



THU PHÁT ĐỘNG

Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) cho Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Sau 7 năm triển khai thực hiện theo chủ trương của Bộ Chính trị, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã góp phần tích cực ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy phát triển sản xuất và tiêu dùng nội địa, giảm nhập khẩu hàng hóa, đảm bảo an sinh xã hội, nhất là trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế toàn thế giới và những khó khăn của nền kinh tế trong nước. Đồng thời, cuộc vận động đã góp phần giáo dục ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam trong sản xuất tiêu dùng.

Ngày 10 tháng 4 năm 2015, Ban Bí thư đã có Kết luận số 107-KL/TW về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trong đó đã khẳng định những kết quả đạt được của Cuộc vận động.

Để triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian tới đạt hiệu quả, cần tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá trên các phương tiện truyền thông và đưa Cuộc vận động đến với đông đảo người dân, trong đó việc lựa chọn một biểu tượng cho Cuộc vận động là hoạt động có ý nghĩa, góp phần tạo nên sự nhận diện về hình ảnh cho Cuộc vận động cũng như các chương trình gắn với Cuộc vận động;

Với trách nhiệm là một cơ quan thành viên của Ban chỉ đạo Trung ương, Bộ Công Thương đã tích cực, chủ động trong việc đưa ra sáng kiến tổ chức cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) cho Cuộc vận động. Mong rằng các Bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị chức năng liên quan, các hiệp hội kỹ thuật, các tổ chức, cá nhân quan tâm hỗ trợ, tích cực tham gia hưởng ứng cuộc thi, phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức thành công cuộc thi, lựa chọn được biểu tượng có ý nghĩa, có giá trị thẩm mỹ cho Cuộc vận động.

Chúc Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành công tốt đẹp.

Hà Nội, ngày 15 tháng 9 năm 2016
Thân ái,

Trương Thị Ngọc Ánh
Phó Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”