Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

QUÝ III/2018

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

vietnambiz

https://vietnambiz.vn/

MỤC LỤC

PHẦN 1:
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHUNG CỦA THẾ GIỚI.....04

a. Tình hình sản xuất.....05
b. Tình hình tiêu thụ.....08

PHẦN 2:
THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM.....09

a. Tình hình sản xuất.....10
b. Biến động về giá.....10
c. Tình hình tiêu thụ.....12
d. Dự báo.....12

PHẦN 3:
THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC.....13

a. Tình hình sản xuất.....14
b. Biến động về giá.....15
c. Tình hình tiêu thụ.....16
d. Dự báo.....16

PHỤ LỤC.....17

Quý III ghi nhận những tác động rõ ràng từ **tranh chấp thương mại Mỹ - Trung Quốc**, khi hai nền kinh tế tiếp tục áp thuế lên hàng hóa mỗi quốc gia, **bất đồng thương mại** giữa các quốc gia trong Hiệp định Thương mại Tự do Bắc Mỹ (NAFTA), và diễn biến **dịch tả heo châu Phi (ASF)** tại Trung Quốc và các quốc gia châu Âu như Ba Lan, Hungary.

Hôm 24/9, Mỹ và Trung Quốc áp thuế quan mới lên hàng hóa của mỗi quốc gia, với hai nền kinh tế lớn nhất thế giới không cho thấy dấu hiệu nhượng bộ trong cuộc tranh chấp thương mại ngày càng leo thang, gây chấn động mạnh trên khắp các thị trường tài chính.

Chính quyền Mỹ áp thuế **10% lên 200 tỉ USD** giá trị hàng hóa Trung Quốc, với thuế suất sẽ lên đến 25% vào cuối năm 2018. Còn Bắc Kinh dự kiến thuế suất đánh lên 60 tỉ USD sản phẩm Mỹ ở mức **5%** và **10%**, đồng thời cảnh báo sẽ phản ứng tương đương với bất kỳ đợt tăng thuế quan nào của Mỹ đối với sản phẩm Trung Quốc.

Bên cạnh đó, dù thỏa thuận NAFTA mới giữa ba quốc gia lớn nhất của Bắc Mỹ được thống nhất vào đêm ngày 30/9 là một bước tiến tích cực trong việc giải quyết căng thẳng thương mại nói chung giữa ba bên, thuế quan Mexico đánh lên thịt heo nhập khẩu từ Mỹ vẫn được duy trì.

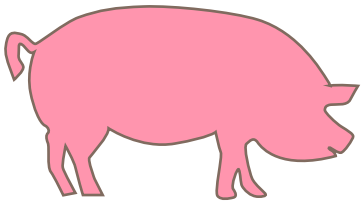
Trong khi, sự lây lan của dịch ASF tại Trung Quốc, và mới đây là tại Bỉ (gần với Pháp và Đức), đã làm thay đổi **BẢN CHẤT TRIỂN VỌNG NGÀNH THỊT HEO** trên thế giới, theo Rabobank. Các triển vọng cải thiện nhu cầu xuất khẩu đã tăng theo sau những sự kiện gần đây, nhưng tiềm năng dịch bệnh lây lan trên toàn cầu **TĂNG THEO CẤP SỐ NHÂN.**

Phần 1

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHUNG CỦA THẾ GIỚI

a.Tình hình sản xuất

Tại Mỹ, tính đến ngày 1/9, tổng số lượng heo đạt **69,16 triệu con**, tăng khoảng **2 triệu con** so với cùng kỳ năm ngoái là 67,19 triệu con, theo Jim Long, CEO kiêm Chủ tịch Genesus Genetics. Như vậy, trong nửa năm tới, lượng heo được đưa ra thị trường đạt hơn **75.000 con/tuần**. Đàn giống trong quý III lên tới **10.000 con**, còn lứa heo con được đẻ ra từ một nái tăng 1% lên trung bình 10,72 con so với mức năm ngoái là 10,65 con và số heo nái tăng 3%.



75.000 con/tuần

10.000 con giống

Các cơ sở chăn nuôi heo tại Bắc Carolina đã quay trở lại làm việc vào tuần cuối cùng của tháng 9 sau khi phải đóng cửa vì cơn bão Hurricane, gây ra thiệt hại về sản xuất lên tới **2,57 triệu con**, tăng so với mức thiệt hại ghi nhận trong tuần tính đến ngày 28/9 là 2,34 triệu con.

Đây cũng là nguyên nhân khiến giá heo tại Mỹ tiếp tục tăng trong tuần cuối của tháng 9, **tăng 53 – 54%** trong tháng 9, tương đương tăng 40 USD/con heo.

Theo ông Brett Stuart, Chủ tịch Global AgriTrends, sản lượng thịt heo của Mỹ tăng hơn 2% trong năm ngoái, và đã tăng 3 – 3,5% trong năm nay. Tính bình quân đầu người, số lượng thịt heo được sản xuất cho một người Mỹ đang ở mức cao nhất trong 15 năm.

Theo báo cáo của ngành công nghiệp thịt Meatingplace, tổng số thịt heo đông lạnh năm 2018 vẫn dao động ở mức hoặc thấp hơn trung bình trong 3 và 5 năm, nguồn cung heo lớn dự kiến duy trì giá thấp hơn đáng kể so với một năm trước cho tới nửa đầu năm 2019.

Ngay cả với môi trường thương mại hiện nay, xuất khẩu thịt heo trong tháng 7 đã **tăng gần 9%** so với một năm trước đó. Xuất khẩu thịt heo quý III dự kiến đạt 1,3 tỉ pound, tăng gần 6% so với cùng kỳ năm trước.

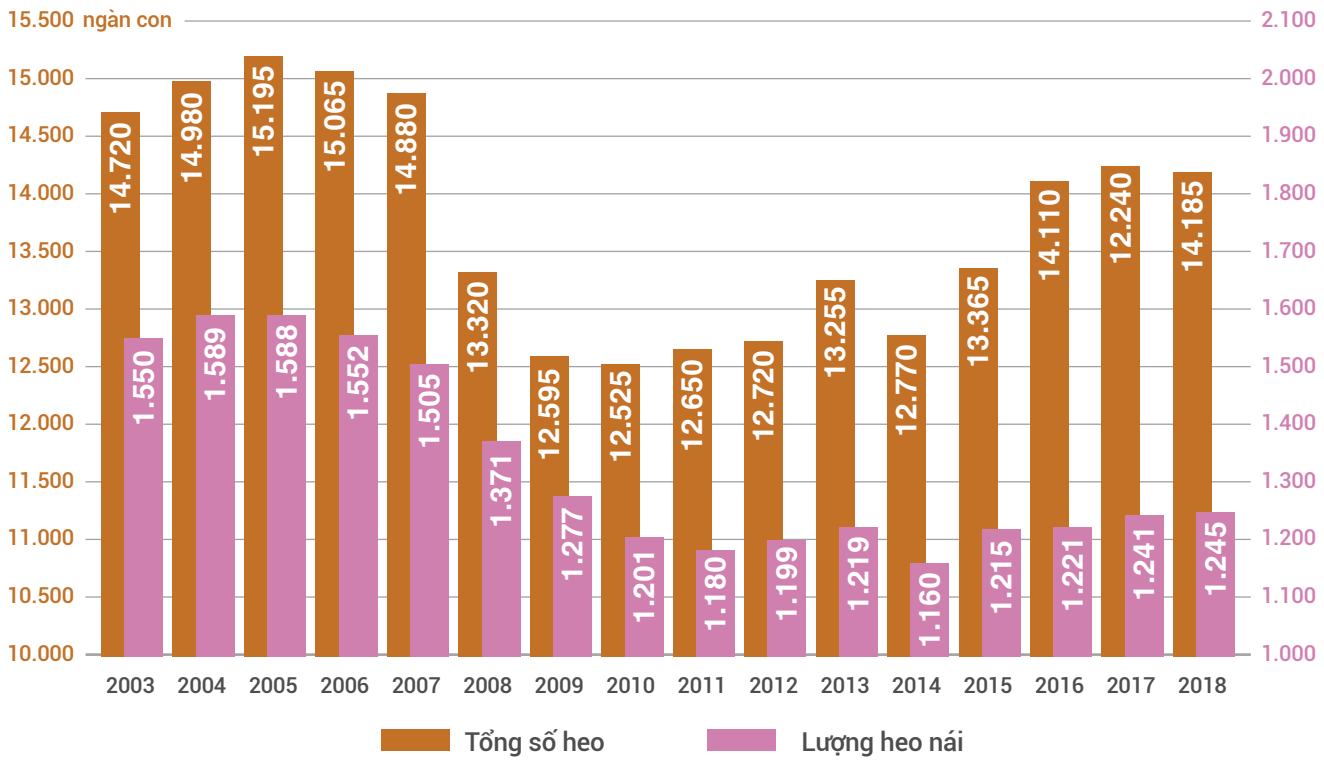
Xuất khẩu thịt heo đã mạnh hơn mặc dù các lô hàng chuyển sang Mexico và Trung Quốc giảm. Xuất khẩu thịt heo trong tháng 7 được hỗ trợ nhờ nhu cầu mạnh mẽ đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Philippines, Australia và Colombia.

Tại Mexico, theo báo cáo từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) công bố hồi tháng 9, sản lượng heo và thịt heo của quốc gia dự kiến gia tăng, với ngành công nghiệp nội địa đầu tư lớn vào sản xuất theo chiều dọc và cơ sở hạ tầng. Đồng thời, chính quyền mới của Mexico đang tìm cách để tự cung tự cấp thịt heo trong ba năm nữa. Hiện, **40 – 50%** tiêu thụ thịt heo nội địa được hỗ trợ từ **nhập khẩu**.

Dự báo trong năm 2019, sản lượng thịt heo đạt 1,36 triệu tấn, duy trì xu hướng tăng của vài năm trở lại đây.

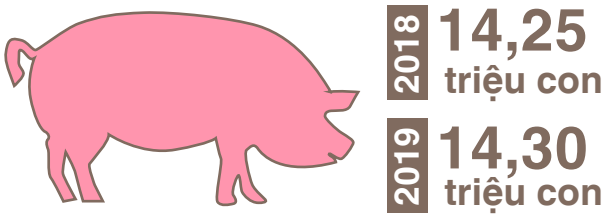
Xuất khẩu thịt heo Mexico trong tháng 8 duy trì ở mức **180.000 tấn** dựa trên số liệu chính thức trong 6 tháng đầu năm. Dự kiến xuất khẩu sẽ chuyển hướng thành **tiêu thụ nội địa** do sự trả đũa thuế quan với Mỹ. Trong khi, xuất khẩu năm 2019 ước đạt **190.000 tấn**, phản ánh sự duy trì trong tăng trưởng vì nhu cầu tiếp tục gia tăng, với quốc gia này mở rộng thị trường tại châu Á, và tận dụng lợi thế không bị nhiễm dịch tả heo cổ điển.

Còn tại Canada, thành viên cuối cùng trong hiệp định NAFTA, Dịch vụ Nông nghiệp Quốc tế



Biểu đồ 1: *Lượng heo tồn kho trong năm 2018 (tính đến ngày 1/7) so với các năm trước*
(Nguồn: Cơ quan thống kê Canada/USDA)

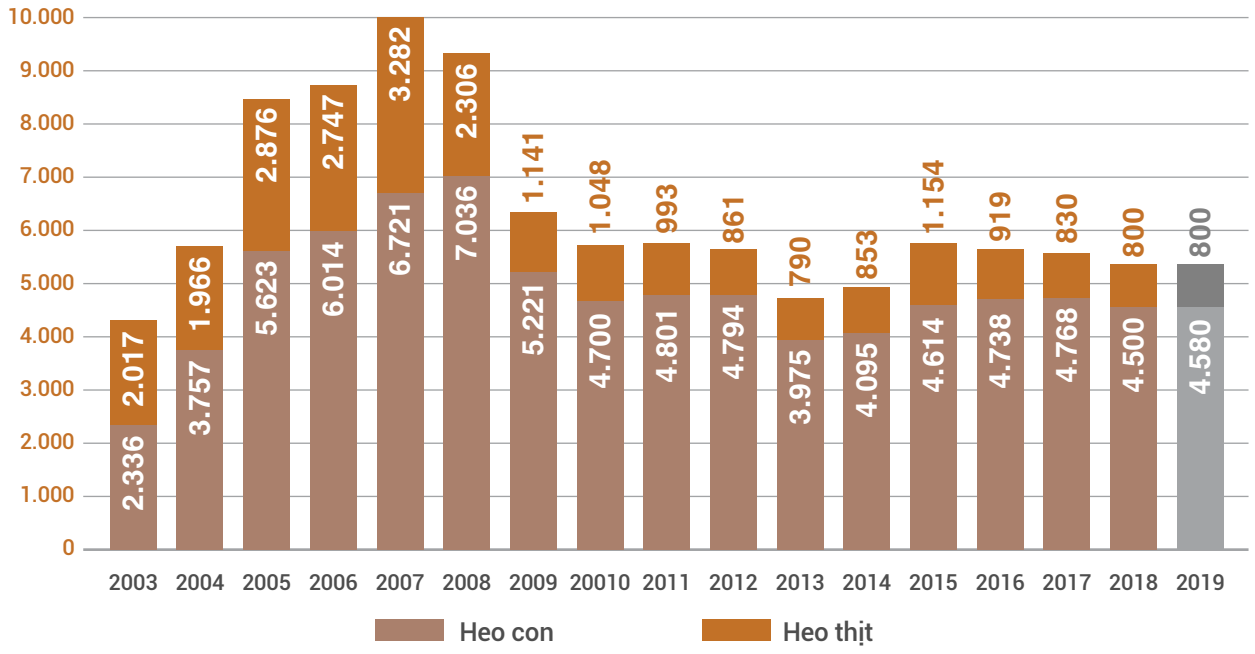
(FAS) thuộc USDA dự báo đàn heo trong năm 2018 đạt **14,25 triệu con** với số heo nái là **1,245 triệu con**.



Dự báo cho năm 2019, cơ quan này ước tính tổng đàn heo tại Canada đạt **14,3 triệu con**, không thay đổi so với điều chỉnh hàng tồn kho năm 2018. Số heo nái dự báo tăng 15.000 con, vì việc xây dựng các cơ sở chăn nuôi mới ở cả miền Tây Canada (Manitoba) và miền Đông Canada (Quebec) khi ngành chế biết tiếp tục tăng trưởng chậm chạp.

Quy định hạn chế xây dựng các cơ sở chăn nuôi heo tại Manitoba, một trong những nơi sản xuất heo lớn nhất nước Mỹ, đã được nói lỏng trong một năm qua. Tuy nhiên, chi phí xây dựng và mức ngại rủi ro của các nhà sản xuất trên khắp cả nước vì bất ổn liên quan tới mối quan hệ thương mại quốc tế sẽ tiếp tục là rào cản để ngành chăn nuôi heo tăng trưởng mạnh mẽ hơn.

Báo cáo từ FAS cũng dự báo xuất khẩu heo sống sang Mỹ của Canada duy trì ổn định trong suốt năm 2019, theo sau ước tính giảm 4% về khối lượng xuất khẩu trong năm 2018. Nguồn cung heo giới hạn cho xuất khẩu và nhu cầu suy yếu tại Mỹ là những nguyên nhân chính của xu hướng này.



Biểu đồ 2: *Lượng heo xuất khẩu sang Mỹ (Nguồn: Atlas thương mại toàn cầu/FAS)*

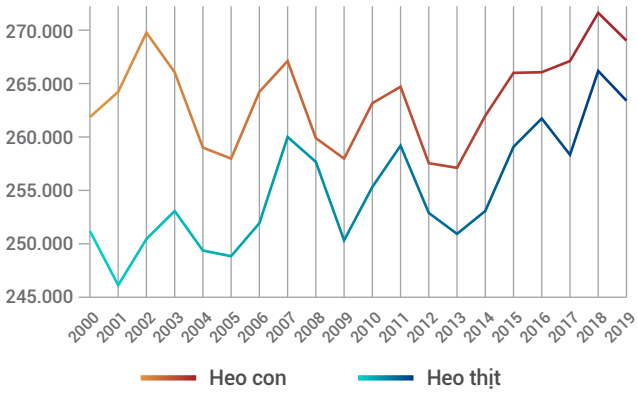
Trong giai đoạn 2000 - 2015, sản lượng heo của **Liên minh châu Âu (EU)** biến động theo đồ thị hình sin. Kể từ năm 2016, tuy nhiên, nhu cầu xuất khẩu sang Trung Quốc đã thúc đẩy xuất khẩu của EU từ khoảng 2 triệu tấn lên khoảng **3 triệu tấn**. Gia tăng nhu cầu từ Trung Quốc có ảnh hưởng tích cực tới giá và lợi nhuận của ngành, thúc đẩy lượng heo nái lên trên **12 triệu con**.

Cùng với sự cải thiện về tỉ lệ sinh nở, số lượng heo con được dự đoán lên mức kỷ lục và số heo giết mổ cũng đạt mức cao chưa từng thấy ở mức 266 triệu con trong năm nay. Sản xuất dự báo sẽ tăng tại hầu hết các quốc gia thành viên của EU, với lượng tăng đáng kể tại Tây Ban Nha, Hà Lan, Đan Mạch và Ba Lan.

Trong khi **Romania và Hungary** nằm trong số dự báo sản lượng giảm vì sự bùng phát bệnh dịch tả heo châu Phi (ASF). Giữa năm 2018, dịch ASF tác động mạnh tới Romania, hiện gần 800 ổ dịch được báo cáo bùng phát trên cả nước. Tại Hungary, dịch bệnh bùng phát tại hai tỉnh, khiến 17 con heo chết và tiêu hủy 1 con heo. Tại Ba Lan, 5 tỉnh báo cáo nhiễm dịch ASF ở 315 con heo rừng và 162 con heo nuôi mắc bệnh trong tổng đàn 5.440 con, theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Bộ NN&PTNT).

Ngoài ra, **Bỉ** là quốc gia mới nhất ghi nhận bùng phát dịch ASF với 9 trường hợp xác nhận nhiễm dịch bệnh ở heo rừng kể từ khi virus được tìm thấy ở khu vực Luxembourg (Bỉ), gần biên giới Pháp và Luxembourg hôm 14/9.

Bộ Nông nghiệp Bỉ đã công bố kế hoạch tiêu hủy **4.000 con heo** trên cả nước để ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh vào tối ngày 23/9.

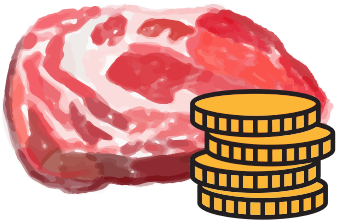


Biểu đồ 3: *Lượng heo con và heo thịt tại EU (nghìn con) (Nguồn: AFS/ USDA)*

b. Tình hình tiêu thụ

Theo ông Stuart của Global AgriTrends, sản xuất thịt heo tại Mỹ đang tăng tốc, giá thấp hơn, và nhu cầu đang được cải thiện. Dữ liệu mới nhất từ USDA cho thấy, giá thịt heo thấp trong năm nay đã khuyến khích người tiêu dùng trong tiêu thụ thêm thịt heo của Mỹ.

Giá heo hơi tính đến ngày 26/9 theo dữ liệu từ *Genesus Genetics* là **63,14 USD/tạ**.



63,14
USD/tạ

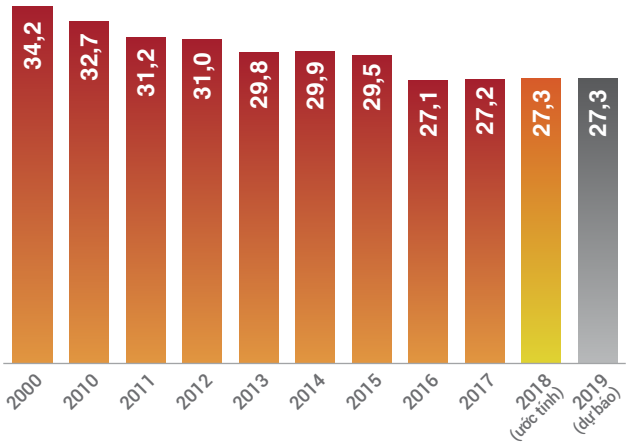
Trong tháng 8, công ty Mitsubishi đã mua lại nhà sản xuất thịt muối và xúc xích của Mỹ vì tiêu thụ thịt heo tại nền kinh tế lớn nhất thế giới đang gia tăng. Theo *Asian Nikkei Review*, người Mỹ tiêu thụ khoảng 9,5 triệu tấn thịt heo trong năm 2017, và dự kiến con số này sẽ lên tới 10,5 triệu tấn vào năm 2027.

Tại **Mexico**, USDA cho biết, mặc dù tiêu thụ thịt heo trong năm 2018 đã được điều chỉnh giảm, nhưng vẫn cho thấy sự gia tăng trong năm. **Tiêu thụ được hỗ trợ từ sự gia tăng về sản lượng nội địa và thương mại**, bất chấp bất ổn về giá thịt heo trên thị trường và thuế quan đánh lên thịt heo nhập khẩu từ Mỹ. Còn tiêu thụ thịt heo trong năm 2019 dự kiến đạt 2,37 triệu tấn, tăng so với con số đã điều chỉnh trong năm 2018.

Nhập khẩu của quốc gia này cũng được dự báo tăng trong 2019, từ mức 1,15 triệu tấn (đã được điều chỉnh cho năm 2018) lên 1,2 triệu tấn. 6 tháng đầu năm, thị phần nhập khẩu duy trì giá trị truyền thống, với Mỹ chiếm 89% và Canada 11%. Khối lượng cũng trong đà tăng so với năm 2017. Tuy nhiên, dù số liệu chính thức của Mexico trong tháng 7 vẫn chưa được công bố, dữ liệu của Mỹ đã cho thấy sự sụt giảm về giá trị sau khi Mexico áp thuế đối với nhiều sản phẩm thịt heo Mỹ.

Vì thuế nhập khẩu, Mexico đang tập trung vào mối quan hệ thương mại với châu Âu trong năm 2018. Đặc biệt, nhập khẩu từ Tây Ban Nha hiện chiếm thị phần lớn thứ ba, dù nhập khẩu ít hơn 1%.

Trên thị trường Canada, USDA cho biết, sản lượng tiêu thụ trong năm 2018 ước đạt 1,01 triệu tấn, còn tiêu thụ năm 2019 đạt 1,03 triệu tấn. Tính bình quân đầu người, tiêu thụ thịt heo được dự báo duy trì ở mức 27,3 kg/người.



Biểu đồ 4: *Tiêu thụ thịt heo bình quân đầu người tại Canada (kg/ người)*
(Nguồn: Dữ liệu thống kê Canada/FAS)

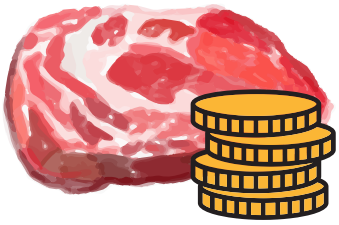
Còn tiêu thụ tại EU trong năm 2018 ước đạt 21,07 triệu tấn và giảm còn 20,87 triệu tấn trong năm 2019, theo báo cáo từ USDA.

Tại Đông Nam Á, nhu cầu nhập khẩu thịt heo ở Campuchia đang gia tăng mạnh mẽ. Theo báo cáo thị trường của Genesus Genitics, Campuchia nhập khẩu khoảng 5.000 con heo/ngày từ Thái Lan, vì đàn heo của quốc gia này bị chết hàng loạt do bệnh tiêu chảy cấp (PED) và hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo. Ngoài ra, tiêu thụ thịt heo tại quốc gia này cũng tăng mạnh trong cuộc bầu cử quốc gia ■

Phần 2

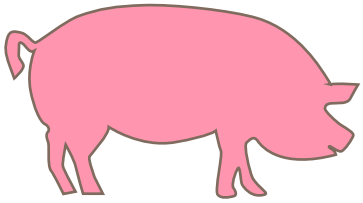
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ THỊT HEO TRONG NƯỚC

a. Tình hình sản xuất



50.000
VNĐ/kg

Báo cáo từ Tổng cục Thống kê cho biết, tháng 9, chăn nuôi heo tiếp tục có tín hiệu tích cực, từng bước phục hồi, thị trường tiêu thụ thuận lợi, **giá heo hơi ở mức cao (dao động quanh mức 50.000 đồng/kg)**, thúc đẩy các hộ tái đàn trở lại, giúp đàn heo cả nước tăng 1,8% so với năm ngoái, **sản lượng thịt heo hơi xuất chuồng** ước tính đạt 2,7 triệu tấn, giảm 0,3%, **trong đó quý III đạt 834.200 tấn, tăng 2,8%**.



QUÝ III **834.200** tấn

Th 10 **325.000** tấn (dự kiến)

Bên cạnh đó, các cơ sở chăn nuôi đang chuẩn bị nguồn hàng phục vụ các dịp lễ, tết cuối năm.

Tại cuộc Họp báo Thường kỳ diễn ra hôm 28/9, Bộ NN&PTNT đặt mục tiêu **sản lượng thịt heo trong tháng 10 đạt từ 325.000 tấn**. Bên cạnh đó, các cơ sở chăn nuôi đang chuẩn bị nguồn hàng, phục vụ cho dịp lễ, Tết cuối năm 2018 nên tổng đàn lợn cả nước tăng nhanh hơn so với thời gian trước.

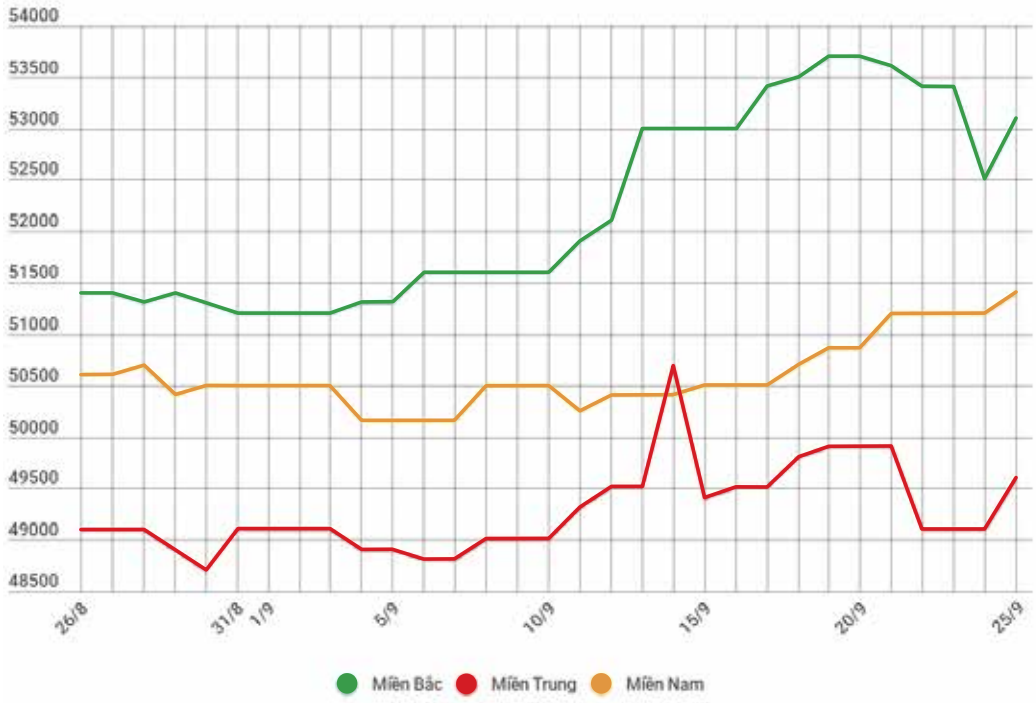
Theo tổng hợp báo cáo của một số doanh nghiệp chăn nuôi lớn, đàn heo nái nuôi tại các doanh nghiệp hiện **tăng bình quân 11,5%** so với cùng kỳ năm 2017.

Số liệu mới công bố của Bộ NN&PTNT cho biết, giá trị xuất khẩu các sản phẩm từ thịt heo trong 8 tháng đầu năm đạt 28,9 triệu USD, giảm 51,4% so với cùng kỳ năm ngoái.

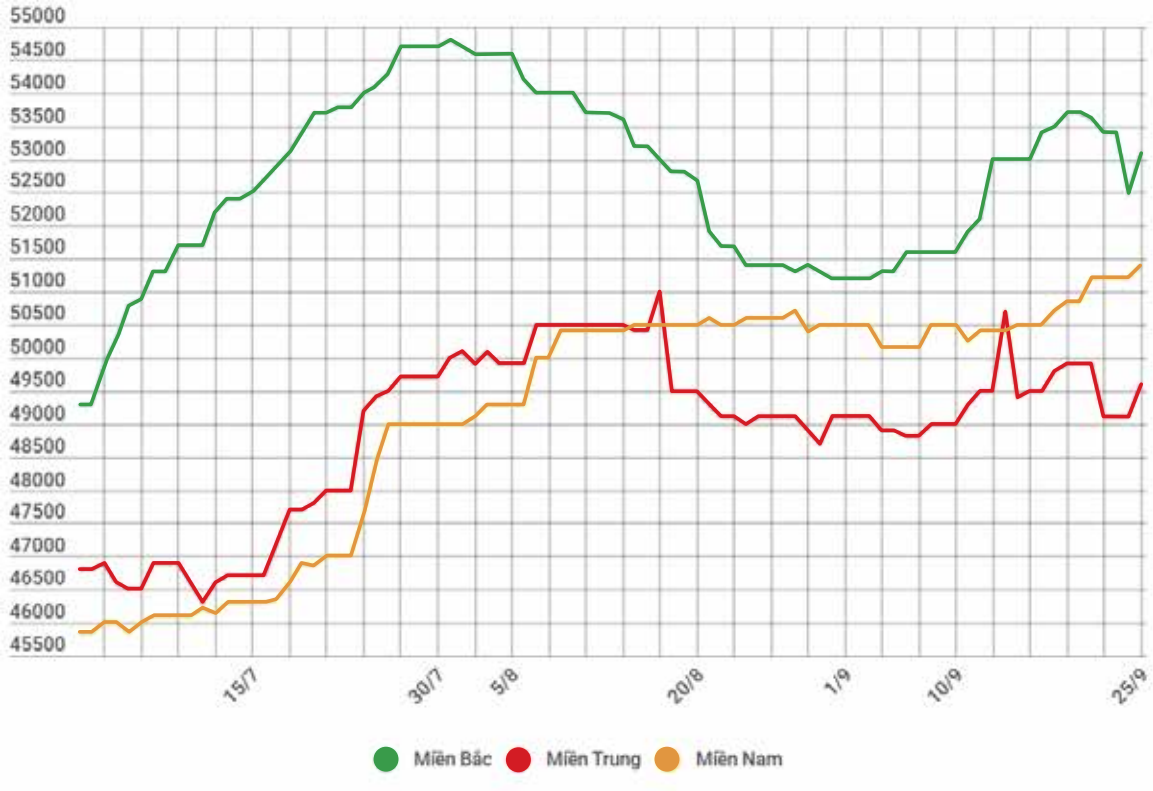
b. Biến động về giá

Tháng 9, giá heo hơi vẫn giữ xu hướng giảm từ cuối tháng 8 và kéo dài trong hơn chục ngày trước khi bật tăng trở lại ở cả ba miền trên cả nước.

Miền Nam là khu vực thể hiện tốt nhất trong tháng qua, khi ghi nhận từ thị trường cho thấy, giá heo hơi tại hầu hết các địa phương đều đạt từ ngưỡng 50.000 đồng/kg trở lên. Một số nơi như Tân Uyên (Bình Dương), Trảng Bom, Gia



Biểu đồ 5: Biến động giá thịt heo trên 3 miền trên cả nước trong tháng 9 (nghìn đồng)



Biểu đồ 6: Biến động giá thịt heo trên 3 miền trên cả nước trong quý 3 (nghìn đồng)

Kiệm (Đồng Nai) còn báo giá lên tới 53.000 đồng/kg. Giá heo hơi bình quân trong khu vực dao động trong khoảng **50.000 – 51.500 đồng/kg**.

Miền Bắc vẫn là khu vực ghi nhận giá heo hơi cao nhất cả nước, với giá heo hơi **dao động trong khoảng 51.000 – 54.000 đồng/kg**. Như vậy giá heo hơi tại khu vực đã tăng khoảng 2.000 – 3.000 đồng/kg so với đầu tháng.

Trong khi đó, **miền Trung, Tây Nguyên** hiện là khu vực có giá heo hơi thấp nhất cả nước, và có sự phân hóa về giá khá lớn giữa Bắc và Nam Trung Bộ. Theo đó, các tỉnh Bắc Trung Bộ như Hà Tĩnh, Nghệ An, Thanh Hóa, Quảng Bình đều ghi nhận giá heo hơi trên 50.000 đồng/kg; còn từ Quảng Nam trở vào tới Bình Thuận, giá heo dưới 50.000 đồng/kg, phổ biến ở mức 47.000 đồng/kg.

Nhìn lại biến động của giá heo hơi trong quý III, miền Nam vẫn duy trì được xu hướng đi lên, trong khi hai miền còn lại biến động khá mạnh, với miền Bắc thể hiện khá rõ nét theo đồ thị hình sin. Mặc dù vậy, so với đầu quý, giá heo hơi đã tăng khoảng 2.000 – 6.000 đồng/kg trên cả nước. Trong đó, miền Bắc tăng khoảng 4.000 trong quý III, miền Trung, Tây Nguyên tăng khoảng 2.000 đồng và miền Nam tăng nhiều nhất, 6.000 đồng/kg.

Giá heo hơi tăng mạnh tại miền Bắc trong tháng 7, chạm đỉnh vào đầu tháng 8 là nhờ nguồn cung khan hiếm cùng thời tiết mưa lũ ảnh hưởng tới việc giết mổ và hoạt động vận chuyển tiêu thụ thịt heo. Tuy nhiên đà tăng đã tại khu vực kết thúc sau tuần đầu tiên của tháng 8, vì đã bước vào tháng 7 âm, xu hướng ăn chay gia tăng và chính phủ bắt đầu điều tiết thị trường, ổn định nguồn cung mặt hàng này.

Chịu tác động từ miền Bắc, giá heo hơi tại các tỉnh Bắc Trung Bộ cũng xuất hiện đà tăng vào cuối tháng 7 sang tháng 8.

Giá heo hơi tăng tại miền Nam nhờ nhu cầu gia tăng và các doanh nghiệp chăn nuôi lớn liên tiếp tăng giá.

c. Tình hình tiêu thụ

Cục xuất nhập khẩu cho biết, khi giá thịt heo hơi ở mức cao thì một bộ phận người tiêu dùng đã chuyển sang tiêu thụ các sản phẩm chăn nuôi khác như thịt bò, thịt gia cầm hay sản phẩm từ thủy sản.

Ngoài ra, diễn biến tình hình dịch ASF tại Ba Lan và Hungary buộc Bộ NN&PTNT thông báo tạm dừng nhập khẩu thịt heo và các sản phẩm từ thịt heo ở các quốc gia này. Đồng thời, Bộ cũng yêu cầu các địa phương giáp biên giới kiểm soát chặt chẽ, tuyệt đối không cho phép buôn bán, vận chuyển heo và sản phẩm heo bất hợp pháp; và tăng cường giám sát đàn heo tại địa phương.

Tuy nhiên, mới đây Hiệp hội chăn nuôi heo Mỹ đã thực hiện chuyến khảo sát và tìm hiểu thị trường Việt Nam, nơi được đánh giá là thị trường xuất khẩu thịt heo quan trọng và là điểm đến mới nổi đầy triển vọng ở châu Á, sau khi ngành thịt heo quốc gia này chịu thiệt hại từ thuế quan trả đũa của Trung Quốc và Mexico.

"Sức tiêu thụ thịt heo Mỹ tại Việt Nam đang tăng lên. Chuyến đi này mang đến cơ hội cho các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp thịt heo Mỹ cơ hội tham gia vào thị trường Việt Nam, cũng như xây dựng nhận thức về thịt heo Mỹ và thịt heo chế biến với các nhà làm luật lại đây", ông Craig Morris Phó chủ tịch Ủy ban Tiếp thị toàn cầu của Hiệp hội cho biết.

Theo *VnExpress*, Việt Nam là hiện đối tác thương mại lớn thứ hai với các sản phẩm thịt heo Mỹ, chỉ sau Hong Kong. Việt Nam cũng đã nhập thịt ba chỉ, giăm bông chế biến sẵn cũng như nhiều sản phẩm thịt heo chế biến khác từ Mỹ.

d. Dự báo

Theo Cục xuất nhập khẩu, giá heo hơi trên cả nước vẫn duy trì ở mức cao do tác động của thông tin dịch ASF, và hiện các trang trại đang có xu hướng giữ đàn heo, hạn chế bán ra. Cục dự báo, giá heo hơi tại thị trường trong nước sẽ tiếp tục ở mức cao.

Và với việc nhiều hộ tái đàn khi giá heo tăng cao, ông Nguyễn Xuân Dương, quyền Cục trưởng Cục chăn nuôi chăn nuôi khẳng định sẽ không diễn ra tình trạng thiếu hụt nguồn cung, nếu không xảy dịch bệnh ■

Phần 3

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ THỊT HEO TẠI TRUNG QUỐC

a.Tình hình sản xuất

Tình hình lây lan dịch tả heo châu Phi tại Trung Quốc vẫn diễn biến phức tạp. Theo báo cáo từ Rabobank, tính đến ngày 18/9, quốc gia này đã báo cáo 20 trường hợp bùng phát dịch ASF trên 7 tỉnh trực thuộc trung ương. Dựa theo sự phân tán trên diện rộng của các trường hợp được thống kê đến thời điểm này, dường như dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát, và những ổ dịch khác dự kiến sẽ tiếp tục được báo cáo.

Hôm 24/9, Bộ NN&PTNT Trung Quốc xác nhận một lò giết mổ tại thành phố Hohhot, khu tự trị Nội Mông Cổ đã báo bùng phát dịch bệnh, với 4 con heo bị nhiễm bệnh, và 2 con đã chết vì dịch ASF.

Một đội thanh tra do Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Trung Quốc, ông Yu Kangzhen lãnh đạo đã tiến hành một cuộc kiểm tra vào tuần trước tại Nội Mông Cổ, Hắc Long Giang và Cát Lâm, cùng với biên giới giữa Nga và Trung Quốc.

Ông Wang Gongmin, Phó cục trưởng Cục quản lý thú y, cho biết dịch ASF được lây truyền từ nước ngoài vào Trung Quốc.

Theo ông Wang, trong tháng 8, virus ASF có thể được đưa sang Trung Quốc thông qua hoạt động buôn lậu thịt. Bộ NN&PTNT Trung Quốc cho biết đang điều tra nguồn phát sinh dịch bệnh.

Các chuyên gia cũng nhận định, dịch bệnh có thể bị lây nhiễm thông qua chất thải nhà bếp hoặc trong quá trình vận chuyển.

Để ngăn chặn dịch bệnh, các nhà chức trách đã cấm vận chuyển heo sống và sản phẩm thịt heo từ những khu vực lân cận với các tỉnh báo cáo nhiễm dịch ASF, đóng cửa các chợ bán buôn và cấm sử dụng thức ăn chăn nuôi từ máu heo để ngăn chặn dịch bệnh.

Ngày 26/9, tỉnh Sơn Đông, miền Đông Trung Quốc đã quyết định đi tiên phong trong việc cấm heo sống từ các thành phố bị nhiễm dịch ASF được vận chuyển vào tỉnh. Đồng thời, tuyên bố đóng cửa các thị trường buôn heo sống.

Mặc dù vậy, việc đóng cửa các chợ buôn heo sống và cấm vận chuyển heo khiến nguồn cung heo trở nên mất cân bằng, góp phần kéo giá heo hơi tăng cao.

Theo báo cáo từ USDA, sản lượng heo năm 2018 của Trung Quốc ước đạt 433,25 triệu tấn, với tổng xuất khẩu dự báo đạt 250.000 tấn.

Nếu dùng số lượng heo thiệt hại trong năm 2007 vì bùng phát hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo (PRRS, hay còn gọi là bệnh tai xanh AKA) làm chuẩn, có thể suy ra thâm hụt nguồn cung lên tới 2 – 3 triệu tấn trong những tháng sắp tới, theo Rabobank.

Biểu đồ 7: *Bản đồ những điểm bùng phát dịch tả heo châu Phi tại Trung Quốc*

b. Biến động về giá

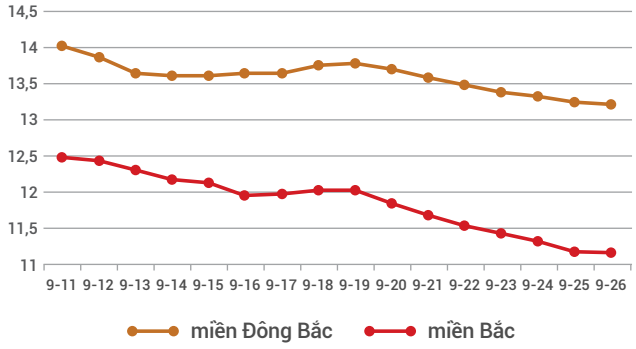
Lệnh cấm vận chuyển heo sống và sản phẩm từ thịt heo tại các tỉnh bùng phát dịch bệnh, cũng như những khu vực lân cận đã gây ra sự gián đoạn đáng kể cho nguồn cung. Thịt heo dư thừa đang ảnh hưởng tới các thị trường vì các nhà sản xuất vội vàng đưa nguồn cung sạch vào thịt trường.

Đồng thời, giá heo tại các trung tâm đô thị, cùng với các khu vực tại miền Đông và Nam Trung Quốc, đã tăng tới 40% vì không có nguồn hàng có sẵn cho tiêu thụ kể từ khi lệnh cấm vận chuyển có hiệu lực.

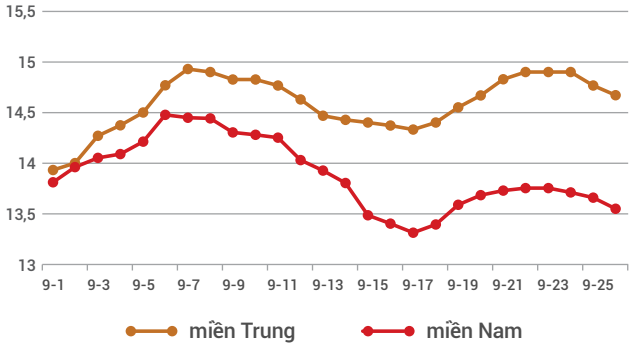
Điều này khiến phân hóa về giá heo hơi tiêu thụ kể từ khi lệnh cấm vận chuyển. Ví dụ như tại **Chiết Giang**, một địa phương bị nhiễm dịch, giá heo hơi lên tới 1**8,68 nhân dân tệ/kg** (tương đương gần 63.500 đồng/kg) vào ngày 26/9. Nguyên nhân là nguồn cung hiện phụ thuộc vào lượng heo địa phương, vốn đã sụt giảm mạnh trước đó vì chính sách bảo vệ môi trường của chính phủ khiến các hộ chăn nuôi nhỏ đóng cửa. Cùng với đó, nguồn cung heo từ bên ngoài không được đưa vào địa phương vì lệnh cấm vận chuyển.

Ngược lại, **tại Liêu Ninh**, cũng là một trong những nơi báo cáo xuất hiện ổ dịch, **giá heo hơi xuống mức thấp nhất cả nước ở mức 11,38 nhân dân tệ/kg (gần 38.700 đồng/kg)**, khi địa phương này là một trong những trung tâm nuôi heo lớn của Trung Quốc. Chênh lệch giữa mức giá cao nhất và thấp nhất là hơn 7 nhân dân tệ/kg.

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc đã lên tới 14,16 nhân dân tệ/kg (tương đương 48.000 đồng/kg) hôm 26/9.



Biểu đồ 8: *Diễn biến giá heo hơi tại miền Bắc Trung Quốc trong tháng 9 (Nhân dân tệ/kg)*
(Nguồn: zhujiage.com.cn)



Biểu đồ 9: *Diễn biến giá heo hơi tại miền Trung và Nam Trung Quốc trong tháng 9 (Nhân dân tệ/kg)*
(Nguồn: zhujiage.com.cn)

Như vậy, giá heo hơi tại Trung Quốc biến động dưới sự tác động của dịch tả heo châu Phi trong tháng 9 và tăng so với tháng 8.

Nhìn lại diễn biến thị trường heo hơi Trung Quốc trong 9 tháng đầu năm 2018:

Kể Sau Tết Nguyên đán, giá heo hơi giảm xuống mức thấp nhất, rồi bắt đầu đạt mức giá hòa vốn vào tháng 6. Sang tháng 7, giá heo hơi đã mang lại lợi nhuận, điều này giúp người nông dân tin trở lại vào triển vọng ngành chăn nuôi.

Ngày 3/8, dịch tả heo châu Phi xuất hiện khiến đà tăng của giá heo chấm dứt, nhưng sang đến ngày 1/9, lệnh cấm vận chuyển heo đến và đi từ khu vực dịch bệnh, cũng như các vùng lân cận của chính quyền Bắc Kinh đã làm tăng khoảng cách về giá giữa hai miền Bắc - Nam.

c.Tình hình tiêu thụ

USDA dự báo lượng heo tiêu thụ tại Trung Quốc trong năm 2018 đạt 55,42 triệu con. Tuy nhiên, với tình hình dịch bệnh và chất lượng cuộc sống gia tăng, người tiêu dùng đang có xu hướng đa dạng hóa nguồn protein thịt và tiêu thụ thêm nhiều hải sản, thịt bò và thịt cừu hơn. Hơn nữa, thịt gia cầm đang tăng lên vì nhận thức của người tiêu dùng về thịt gà như protein tốt cho sức khỏe.

Nhập khẩu thịt heo của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới dự báo đạt 1,53 triệu tấn trong năm 2018. Nguồn cung từ EU đang chiếm gần 2/3 khối lượng nhập khẩu của Trung Quốc, nhưng một số quốc gia tại khối liên minh đang gặp vấn đề với dịch ASF, vì vậy nhập khẩu từ khu vực dự báo sẽ giảm xuống trong thời gian tới.

d. Dự báo

Hiện nguồn cung tại thị trường miền Bắc khá đầy đủ, không khó để các doanh nghiệp giết mổ thu gom heo; trong khi nguồn cung miền Nam lại thiếu hụt. Tuy nhiên, sau Tết Trung thu nhu cầu tiêu thụ thịt heo giảm xuống, các doanh nghiệp không tích cực thu mua.

Vì vậy, thị trường nhìn chung không có nhiều thay đổi, dù có sự sụt giảm liên tục trong những ngày gần đây, với giá heo tại các địa phương giảm khá rõ ràng, cũng như sự phân hóa về giá giữa các khu vực vẫn rất nổi bật ■

Báo cáo từ trang *zhujiage* dự báo, giá heo sẽ ổn định trong ngắn hạn, nhưng vẫn xuất hiện biến động tại một vài nơi. Sau kỳ nghỉ lễ Quốc khánh, nhu cầu tiêu thụ của thị trường bước vào giai đoạn yếu.

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Lượng heo tồn kho của Canada tính đến ngày 1/7
Biểu đồ 2: Xuất khẩu heo từ Canada sang Mỹ
Biểu đồ 3: Lượng heo con và heo thịt tại EU
Biểu đồ 4: Tiêu thụ thịt heo bình quân/đầu người của Canada
Biểu đồ 5: Diễn biến giá heo hơi nội địa tháng 9
Biểu đồ 6: Diễn biến giá heo hơi nội địa quý III
Biểu đồ 7: Bản đồ những điểm bùng phát dịch tả heo châu Phi tại Trung Quốc
Biểu đồ 8: Diễn biến giá heo hơi tại miền Bắc Trung Quốc tháng 9
Biểu đồ 9: Diễn biến giá heo hơi tại miền Nam Trung Quốc tháng 9

NGUỒN THAM KHẢO

Tổng cục Thống kê
Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhujiage.com
Trang web genesus.com

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi Quý III/2018” được phóng viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Sử dụng thông tin và số liệu Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo “Thị trường heo hơi quys III/2018” chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

Địa chỉ: Lầu 3 - Compa Building - 293 Điện Biên Phủ - Bình Thạnh - TP.HCM
Chi nhánh: Số 5 - Khu 38A Trần Phú - Ba Đình - Hà Nội
Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn
Vận hành bởi VIETNEWS CORP